

Департамент Смоленской области по образованию и науке
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Остерская средняя школа»
Центр образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка Роста»

Принята
на заседании педагогического
совета от 31.08.2022
Протокол №14

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «Остерская
средняя школа»
 Т.И. Терехова
01.09.2022 приказ № 101



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Медиацентр»

Возраст обучающихся: 12-16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:
Бондарева Татьяна Викторовна,
педагог дополнительного образования

с. Остер 2022

Пояснительная записка

Авторская дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» разработана в соответствии с нормативно – правовыми документами:

- Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

- Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Минпрос РФ от 9 ноября 2018 г. № 196);

- СанПиН 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09. 2020 г. № 28);

- Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);

- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Минобрнауки РФ «О направлении информации» от 18 ноября 2015 г. N 09- 3242);

- Уставом муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Остерская средняя школа».

Направленность – социально - гуманитарная.

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества. Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Отличительные особенности программы. Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что занятия направлены на развитие творческих способностей учащихся и совершенствование ими знаний, умений и навыков, освоение опыта творческой деятельности в интересующей ребенка области.

Учреждение (адрес): муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Остерская средняя школа» (216537, Смоленская область, Рославльский район, село Остер, ул. Школьная, д.1

Адресат программы: Программа адресована детям от 12 до 16 лет всех категорий, в том числе детям с ОВЗ, инвалидам, детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Программа доступна для детей, проживающих в сельской местности, мотивированных детей.

Сроки реализации программа – одногодичная.

Занятия проводятся с группой 5 раз в неделю по 45 минут.

Форма занятий:

- индивидуальные;
- групповые;
- работа по командам;
- работа малыми группами.

Основная цель программы:

- формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналиста;
- создание условий их реализации через практическую деятельность в газете.

Задачи:

- формировать навыки работы с различными источниками информации: газета, журнала, архивные документы, справочники, интернет;
- осваивать информационные и телекоммуникационные технологии: аудио и видеозапись, электронную почту, интернет;
- формировать умения отбирать, сравнивать и оценивать информацию;
- получить знания и умения по созданию печатного издания путем синтеза существующей информации;
- развивать умения ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое, осознанно воспринимать любую информацию;
- извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать необходимую для решения.
- формировать основные этические нормы и понятия как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формировать активную жизненную позицию;
- развивать память, интерес, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- расширять активный словарный запас;
- развивать фантазию, чувство юмора;
- активизировать и развивать ассоциативное мышление.

- развивать творческие способности учащихся.
- формировать духовную потребность в постоянном повышении информированности учащихся.

Формы подведения итогов

- выпуск школьной газеты;
- публикации на школьном сайте;
- создание, публикация и защита своих работ;
- участие в конкурсах.

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы кружка «Медиацентр»

1. Предметные результаты освоения курса

Обучающиеся должны знать:

- основы техники безопасности;
- строение фотоаппарата, видеокамеры, дополнительного оборудования;
- жанры фотографии;
- стили видеосъёмки;
- основы композиции;
- современные фотоматериалы и фототехнику;
- компьютерные программы для обработки видео;
- основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д.);
- основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика», и т.д.);

Обучающиеся должны уметь:

- собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой
- пользоваться фотоаппаратом и видеокамерой;
- вести фото- и видеосъёмку, а именно: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра;
- настраивать и правильно использовать освещение, планы;
- правильно использовать возможности съёмочной техники;
- редактировать изображения, а именно: выделять фрагменты изображений с использованием различных инструментов (область, лассо, волшебная палочка и др.);
- редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления;
- сохранять выделенные области для последующего использования;
- монтировать фотографии (создавать многослойные документы);

- применять к тексту различные эффекты;
- создавать и монтировать видео, а именно: производить захват видео файлов, импортировать заготовки видеофильма, редактировать и группировать клипы, монтировать звуковую дорожку видеофильма, создавать титры, экспортировать видео файлы;

2. Личностные результаты освоения курса

- формирование бережного отношения к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом;

3. Метапредметные результаты освоения курса:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- формирование развитой, эмоциональной речи, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.
- владение умениями самостоятельно планировать пути достижения целей; соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, определять способы действий в рамках предложенных условий, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

Учебный план

Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля/ аттестации
	всего	практика	теория	
Модуль 1. Основы журналистского мастерства	92	52	40	Тест
Модуль 2. Мастерская фото и видеосъемки	78	46	32	Защита творческого проекта

Содержание программы

Модуль 1. Основы журналистского мастерства

История журналистики в России. Газета в моих руках. Современные газеты. Работа редакции. Журналистика как профессия. Журналист школьной газеты. Ролевая игра «Журналист берет интервью». Функции журналистики. Способы сбора информации. Практическая работа: составление анкет, подготовка и проведение опросов по разным темам, подготовка к интервью. Переписка. Обработка корреспонденции. Заметка.

Работа со справочным материалом буклета «Заметка. Как её написать?». Оформление заметки на выбранную тему. Интервью. Репортаж. Работа со справочным материалом буклета «Я пишу репортаж». Отчёт. Информационный отчет о каком-то общешкольном мероприятии. Культура речи. Требования к языку СМИ. Газетные штампы. Выразительные средства газетного языка.

Модуль 2. Мастерская фото и видеосъемки

Ознакомление с профессиями фотографа, режиссера, постановщика, оператора, ведущего. Понятие цифрового фото и видеоинформации. История возникновения фотографий и видео. Теоретические занятия: с чего началась, как продолжилась и чем сейчас является фотография. Камера обскура. Первое видео. Первая в мире фотография «Вид из окна». Фотография в России. Черно-белая фотография. Цветная фотография.

Практика фотографирования и видеосъемки Техника репортажной съемки. Фотографирование в школе, мастерских, портретов, пейзажей, техника съемки спортивного репортажа, репродукций. Жанры фотографий. Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии. Построение фотоснимка. Масштаб изображения. Изображение пространства. Фотосъемка природы. Пейзажи, ландшафты. Требования и особенности пейзажной съемки. Съемка воды. Ночной пейзаж. Натюрморт. Предметная фотосъемка. Съемка еды. Искусство портретной съемки. Секреты

выразительности фотопортрета. Особенности репортажной съемки. Фоторепортаж. Фото и видеосъемка без ошибок. Цифровая обработка фотографий. Простые примеры применения основных возможностей компьютерных программ обработки фото. Создание цифровых фотоальбомов: титры и переходы, музыкальное сопровождение. Основы работы с видео. Процесс создания видеофильма в компьютерной программе. Подготовка клипов. Монтаж фильма вручную. Использование видеоэффектов. Добавление видеопереходов. Вставка титров и надписей. Добавление фонового звука. Автоматический монтаж. Сохранение фильма.

Календарный учебный график

№ п. п	Месяц	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	сентябрь	видео-просмотр, беседа	1	История журналистики в России.	кабинет	опрос
2.	сентябрь	лекция, групповая работа	2	Газета в моих руках.	кабинет	тестирование
3.	сентябрь	лекция, групповая работа	1	Современные газеты.	кабинет	опрос
4.	сентябрь	лекция, групповая работа	2	Работа редакции.	кабинет	тестирование
5.	сентябрь	видео-просмотр, беседа	1	Журналистика как профессия.	кабинет	контрольное задание
6.	сентябрь	видео-просмотр, беседа	1	История создания газет в России	кабинет	викторина
7.	сентябрь	видео-просмотр, беседа	2	Информация и методы работы журналиста	кабинет	опрос
8.	сентябрь	лекция, групповая работа	2	Журналист школьной газеты.	кабинет	контрольное задание
9.	сентябрь	Ролевая игра	2	Ролевая игра «Журналист берет интервью».	кабинет	практическая работа
10.	сентябрь	групповая работа	2	Дискуссия о профессиональной	кабинет	практическая работа

				этике журналиста.		
11.	сентябрь	лекция, групповая работа	2	Функции журналистики.	кабинет	опрос
12.	сентябрь	лекция, групповая работа	2	Способы сбора информации.	кабинет	тестирование
13.	октябрь	групповая работа	2	Практическая работа: составление анкет, подготовка и проведение опросов по разным темам, подготовка к интервью.	кабинет	практическая работа
14.	октябрь	лекция, групповая работа	2	Интервью. Что значит "взять интервью"?	кабинет	интервью
15.	октябрь	лекция, групповая работа	2	Интервью. Интервью – особенности жанра	кабинет	практическая работа
16.	октябрь	лекция, групповая работа	2	Виды интервью: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка;	кабинет	практическая работа
17.	октябрь	лекция, групповая работа	2	коллективное интервью; анкета	кабинет	практическая работа
18.	октябрь	лекция, групповая работа	2	Переписка.	кабинет	переписка
19.	октябрь	лекция, групповая работа	2	Обработка корреспонденции.	кабинет	опрос
20.	октябрь	лекция, групповая работа	2	Языковые средства публицистического высказывания	кабинет	тестирование
21.	октябрь	лекция, групповая работа	2	Печатные издания, их роль	кабинет	тестирование
22.	октябрь	лекция, групповая работа	2	Основные типы построения текстов	кабинет	опрос

23.	ноябрь	лекция, группова я работа	2	Повествование	кабинет	практичес кая работа
24.	ноябрь	лекция, группова я работа	2	Описание	кабинет	практичес кая работа
25.	ноябрь	лекция, группова я работа	2	Рассуждение	кабинет	практичес кая работа
26.	ноябрь	лекция, группова я работа	2	Стили речи. Особенности стилей	кабинет	опрос
27.	ноябрь	лекция	2	Сущность слова. Слово и понятие.	кабинет	опрос
28.	ноябрь	группова я работа	2	Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов	кабинет	практичес кая работа
29.	ноябрь	лекция, группова я работа	2	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер)	кабинет	практичес кая работа
30.	ноябрь	лекция, группова я работа	2	Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER)	кабинет	практичес кая работа
31.	ноябрь	лекция, группова я работа	2	Анализ рубрик печатных изданий.	кабинет	практичес кая работа
32.	ноябрь	лекция, группова я работа	2	Обзор печати – особый жанр.	кабинет	практичес кая работа
33.	декабрь	лекция, группова я работа	2	Обзор: тематический, общий	кабинет	практичес кая работа

				информационный рецензирующий прессу.		
34.	декабрь	лекция, группова я работа	2	Особенности газетного языка.	кабинет	практичес кая работа
35.	декабрь	лекция, группова я работа	2	Что такое авторский почерк.	кабинет	практичес кая работа
36.	декабрь	лекция, группова я работа	2	Газетная статья основа газеты	кабинет	практичес кая работа
37.	декабрь	лекция, группова я работа	2	Статья – роль статьи в газетах и журналах.	кабинет	практичес кая работа
38.	декабрь	лекция, группова я работа	2	Реклама на страницах газеты	кабинет	практичес кая работа
39.	декабрь	лекция, группова я работа	2	Роль реклама в нашей жизни	кабинет	опрос
40.	декабрь	лекция, группова я работа	2	Заметка.	кабинет	заметка
41.	декабрь	Работа со справочн ым материал ом буклета	2	Работа со справочным материалом буклета «Заметка. Как её написать?».	кабинет	опрос
42.	декабрь	лекция, группова я работа	2	Оформление заметки на выбранную тему.	кабинет	Оформлен ие заметки на выбранну ю тему.
43.	январь	видео- просмотр , беседа	2	Репортаж.	кабинет	Репортаж
44.	январь	Работа со	2	Работа со	кабинет	опрос

		справочным материалом буклета		справочным материалом буклета «Я пишу репортаж».		
45.	январь	индивидуальная работа	2	Отчёт.	кабинет	опрос
46.	январь	групповая работа	2	Информационный отчет о каком-то общешкольном мероприятии.	кабинет	опрос
47.	январь	видео- просмотр , беседа	2	Культура речи.	кабинет	доклад
48.	январь	групповая работа	2	Требования к языку СМИ.	кабинет	опрос
49.	январь	групповая работа	2	Газетные штампы.	кабинет	тестирование
50.	январь	видео- просмотр , беседа	2	Выразительные средства газетного языка.	кабинет	опрос
51.	январь	видео- просмотр , беседа	2	Ознакомление с профессиями фотографа, режиссера, постановщика, оператора, ведущего.	кабинет	опрос
52.	январь	лекция, групповая работа	2	Понятие цифрового фото и видеоинформации.	кабинет	контрольное задание
53.	февраль	видео- просмотр , беседа	2	История возникновения фотографий и видео.	кабинет	опрос
54.	февраль	видео- просмотр , беседа	2	Первое видео. Первая в мире фотография «Вид из окна». Фотография и кино в России.	кабинет	контрольное задание
55.	февраль	лекция, групповая	2	Черно-белая фотография.	кабинет	презентация своей

		я работа		Цветная фотография.		работы
56.	февраль	групповая работа	2	Практика фотографирования и видеосъемки	кабинет	наблюдение
57.	февраль	видео-просмотр, беседа	2	Техника репортажной съемки.	кабинет	опрос
58.	февраль	групповая работа	2	Фотографирование в школе, мастерских, портретов, пейзажей, техника съемки спортивного репортажа, репродукций.	кабинет	презентация своей работы
59.	февраль	видео-просмотр, беседа	2	Жанры фотографий.	кабинет	опрос
60.	февраль	лекция, групповая работа	2	Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии.	кабинет	тестирование
61.	февраль	групповая работа	2	Построение фотоснимка.	кабинет	презентация своей работы
62.	февраль	лекция, групповая работа	2	Масштаб изображения.	кабинет	презентация своей работы
63.	март	лекция, групповая работа	2	Изображение пространства.	кабинет	презентация своей работы
64.	март	индивидуальная работа	2	Фотосъемка природы.	кабинет	презентация своей работы
65.	март	индивидуальная работа	2	Пейзажи, ландшафты.	кабинет	презентация своей работы
66.	март	лекция, групповая работа	2	Требования и особенности пейзажной съемки.	кабинет	опрос
67.	март	индивидуальная работа	2	Съемка воды.	кабинет	презентация

		альная работа				ия своей работы
68.	март	индивидуальная работа	2	Ночной пейзаж.	кабинет	презентация своей работы
69.	март	групповая работа	2	Натюрморт.	кабинет	презентация своей работы
70.	март	групповая работа	2	Предметная фотосъемка.	кабинет	презентация своей работы
71.	март	групповая работа	2	Съемка еды.	кабинет	презентация своей работы
72.	март	групповая работа	2	Искусство портретной съемки.	кабинет	презентация своей работы
73.	апрель	групповая работа	2	Секреты выразительности фотопортрета.	кабинет	презентация своей работы
74.	апрель	групповая работа	2	Особенности репортажной съемки.	кабинет	презентация своей работы
75.	апрель	групповая работа	2	Фоторепортаж.	кабинет	опрос
76.	апрель	групповая работа	2	Фото и видеосъемка без ошибок.	кабинет	тестирование
77.	апрель	групповая работа	2	Цифровая обработка фотографий.	кабинет	контрольное задание
78.	апрель	видео-просмотр , беседа	2	Простые примеры применения основных возможностей компьютерных программ обработки фото.	кабинет	опрос
79.	апрель	групповая работа	2	Создание цифровых фотоальбомов: титры и переходы, музыкальное сопровождение.	кабинет	презентация своей работы

80.	апрель	видео-просмотр , беседа	2	Основы работы с видео.	кабинет	опрос
81.	апрель	групповая работа	2	Процесс создания видеофильма в компьютерной программе.	кабинет	тестирование
82.	апрель	групповая работа	2	Подготовка клипов.	кабинет	контрольное задание
83.	май	групповая работа	2	Монтаж фильма вручную.	кабинет	контрольное задание
84.	май	видео-просмотр , беседа	2	Использование видеоэффектов.	кабинет	опрос
85.	май	групповая работа	2	Добавление видеопереходов.	кабинет	контрольное задание
86.	май	групповая работа	2	Вставка титров и надписей.	кабинет	контрольное задание
87.	май	групповая работа	2	Добавление фонового звука.	кабинет	контрольное задание
88.	май	групповая работа	2	Автоматический монтаж.	кабинет	контрольное задание
89.	май	групповая работа	2	Сохранение фильма.	кабинет	контрольное задание

Формы аттестации:

1. Входной контроль – тестовая работа (Приложение 1); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
2. Промежуточная аттестация – творческая работа.
3. Итоговая аттестация – творческая работа.

Диагностические материалы

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые	Критерии	Степень выраженности
--------------------	-----------------	-----------------------------

параметры		оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем S объема знаний, предусмотренных программой;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем S;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период</p>
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем S предусмотренных умений;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем S;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период</p>
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<p><u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)</p> <p><u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3</p>

		балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень:	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов.

содержание	Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

2.5.Методические материалы

- *особенности организации образовательного процесса*– очная;
- *формы организации образовательного процесса*: коллективная, групповая, индивидуальная;
- формы организации учебного занятия*- открытое занятие, практическое

занятие, творческая мастерская.

- *методы обучения*: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;

- *воспитания*: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

- *педагогические технологии*- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.

-*алгоритм учебного занятия*– мотивационный, основной, заключительный.

-*дидактические материалы*–аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»

Материально – технические условия реализации программы

Аппаратное и техническое обеспечение:

- 1.Мультимедийный компьютер.
2. Колонки.
3. Сканер
4. Принтер
5. Копировальный аппарат
6. Аппаратура для проведения творческих командировок: цифровой фотоаппарат, диктофон; стенды для макетирования газеты.

Расходные материалы:

- 1.Бумага для принтера;
- 2.Блокноты;
- 3.Ручки;
- 4.Карандаши, краски, фломастеры;
- 5.Ватманы.

Перечень рекомендуемых источников

- 1.Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей / Сайт 1 сентября // URL: <http://www.urok.sept.ru>
- 2.Разработки учителей. Внеклассная и внешкольная работа / Сайт Учительская газета // URL: <http://www.ug.ru>
- 3.Основы журналистики в школе. Педагогическое сообщество. Площадка для обмена опытом // URL: <http://www.vk.com>
- 4.Разработки учителей // URL: <http://www.videouroki.ne>

Приложение 1

Входной тест по журналистике

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение

- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в

тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания

- б. 40 % объема вещания
- в. 25 % объема вещания
- г. 10 % объема вещания

Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%

Перечень рекомендуемых источников

- 1.Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей / Сайт 1 сентября // URL: <http://www.urok.sept.ru>
- 2.Разработки учителей. Внеклассная и внешкольная работа / Сайт Учительская газета // URL: <http://www.ug.ru>
- 3.Основы журналистики в школе. Педагогическое сообщество. Площадка для обмена опытом // URL: <http://www.vk.com>
- 4.Разработки учителей // URL: <http://www.videouroki.net>